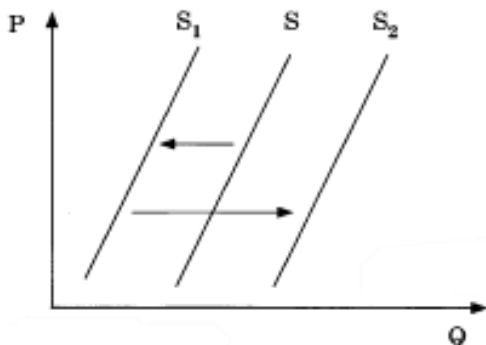


Демонстрационный вариант по экономике, 10 класс

1. Примером свободного (неэкономического) блага служит:
 - А) занятие в театральном кружке
 - Б) вода из родника
 - В) пошив одежды в ателье
 - Г) покупка автомобиля
 - Д) ремонт дома или квартиры
2. После окончания школы Иван может устроиться на работу и получать 20 тыс. р. В год или пойти учиться в институт и платить за обучение 8 тыс. р. В год. Какова альтернативная стоимость обучения в институте:
 - А) 28 тыс.р
 - Б) 20 тыс. р.
 - В) 8 тыс. р
 - Г) 0 тыс. р.
3. Соленые огурцы являются нормальным товаром. Если спрос на них является неэластичным, то 10%-ное увеличение цены соленых огурцов приведет к:
 - А) увеличению объема спроса более чем на 10%;
 - Б) увеличению объема спроса менее чем на 10%;
 - В) уменьшению объема спроса более чем на 10%;
 - Г) уменьшению объема спроса менее чем на 10%.
4. Установите соответствие между видами издержек и затратами фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ЗАТРАТЫ ФИРМЫ	ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК
А) арендная плата за здание	1) постоянные
Б) расходы на упаковочный материал	2) переменные
В) заработная плата бухгалтера	
Г) сдельная зарплата рабочих	
Д) расходы на перевозку продукции	
5. На графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов (йогурты, ряженка): кривая предложения переместилась из положения S в положение S₁, а затем — в положение S₂ (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?



- А) интенсивная реклама молочных продуктов Q
 - Б) эпидемическое заболевание скота в фермерских хозяйствах
 - В) временное повышение цен на молоко, уровень которых впоследствии восстановился
 - Г) снижение налогов с фермерских хозяйств
 - Д) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями
6. У Пети Зайцева, который имеет возможность получить работу с оплатой 10000 руб./ч или работу с оплатой 20000 руб./ч, альтернативная стоимость одного часа досуга равна:
 - А) 10000 руб./ч;
 - Б) 15000 руб./ч;
 - В) 20000 руб./ч;
 - Г) 0 руб./ч.
 7. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
 - А) к росту равновесной цены и равновесного количества;
 - Б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
 - В) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества
 - Г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества
 8. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях?

- А) кривая предложения сместится вправо;
 Б) кривая предложения сместится влево;
 В) кривая предложения не изменит своего положения;
 Г) ничто из вышеперечисленного не подходит.
9. При цене 60 р. за экземпляр издательство продает 10 тыс. экземпляров своего гламурного журнала. Если цена снизится до 50 р. за экземпляр, будет продано уже 20 тыс. экземпляров. Общие (валовые) издержки издательства при прежнем тираже составляли 300 тыс. р., а при новом тираже составят 700 тыс. р. Таким образом, в результате снижения цены прибыль издательства увеличится:
- А) на 0 р.
 Б) 100 тыс. р.
 В) 200 тыс. р.
 Г) 300 тыс. р.
 Д) 400 тыс. р.
10. Что, вероятнее всего, является примером переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде?
- А) Амортизация фабричных зданий
 Б) Амортизация фабричного оборудования
 В) Проведение линии энергоснабжения к зданию фабрики
 Г) Стоимость материалов, используемых при производстве товара.
11. Основной признак фирмы – это:
- А) наличие обособленного имущества
 Б) ответственность своим имуществом по своим обязательствам
 В) находится на самостоятельном балансе
 Г) располагается в отдельном здании
12. Особенность олигополии состоит в том, что:
- А) решение об объеме выпуска и цене фирма принимает с учетом возможной реакции конкурентов;
 Б) олигополист не стремится к максимизации прибыли;
 В) в олигополистической отрасли продукт дифференцирован;
 Г) линия спроса на продукцию олигополиста не совпадает с линией предельной выручки.
13. Ценовая дискриминация – это:
- А) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
 Б) различия в оплате труда по национальности или полу
 В) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары
 Г) повышение цен на товар более высокого качества
14. На рынке совершенной конкуренции каждый производитель обладает.
- А) большой долей рынка, и способен влиять на рыночную цену;
 Б) малой долей рынка, но он способен влиять на рыночную цену;
 В) незначительной долей рынка, и не способен влиять на рыночную цену;
 Г) большой долей рынка, но он не способен влиять на рыночную цену.
15. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
- А) как правило, низка
 Б) как правило, высока
 В) приблизительно = 1
 Г) может быть какой угодно
16. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:
- А) бензоколонка в сельской местности
 Б) рынок пшеницы
 В) рынок гвоздик
 Г) продажа «Сникерса» в Москве
17. В таблице представлено изменение общих издержек (ТС) компании при увеличении производства продукции:

Количество продукции, шт	0	1	2	3
Общие издержки, р	20	60	80	110

- Каковы предельные издержки (MC) и средние переменные (AVC) издержки производства третьей единицы продукции?
- А) MC = 20; AVC = 60
 Б) MC = 60; AVC = 60
 В) MC = 40; AVC = 40
 Г) MC = 40; AVC = 60
 Д) для ответа на вопрос недостаточно информации
18. Функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением $P=24-Q$, а функция общих издержек $TC=20+Q^2$.
- При какой цене и каком объеме продаж он получит максимальную прибыль?

19. Допустим, функции спроса на компакт-диск знаменитой певицы равна:
 Функция предложения задана уравнением: где P – цена в рублях,
 Q_d и Q_s – величины соответственно спроса и предложения в тысячах штук в месяц.
- А) Найдите равновесную цену и равновесное количество.
 Б) Как изменится рыночное равновесие, если правительство зафиксирует цену на уровне не ниже 60 р.?
 В) Изобразите эту ситуацию на графике

20. Информация о спросе на продукцию некоторой фирмы представлена следующей таблицей:

Цена	13	12	11	10	9	8	7	6
Величина спроса	0	1	2	3	4	5	6	7

- А) Пусть предельные издержки постоянны и равны 5 денежным единицам. Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы.
 Б) Средние издержки фирмы также постоянны и равны 4 денежным единицам ($ATC = 4$) Какую прибыль получит фирма при этом объеме выпуска?